netfish-design

Was macht Ihr Unternehmen?

Seit 2004 ist netfish design am Markt tätig, erbringt dabei für seine Kunden vielfältige Dienstleistungen im Bereich Online-Marketing. Neben der fachlichen Beratung/Konzeption übernimmt netfish als Generaldienstleister auch die grafische Gestaltung und die technische Umsetzung.

Schwerpunkte der Tätigkeit sind: Internetpräsenzen, Plattformen, Marktplätze, Onlineverkauf, Login-Bereiche, Blogs, Formulare, Newsletter, Social Media (inkl. Podcast + Video) und SEO. Zu den Kunden gehören Freiberufler, NPOs, kleine und mittelständische Unternehmen aus der DACH-Region.

Was sind Ihre konkreten Leistungsbausteine für Stiftungen?

Stiftungen und NPOs erhalten Unterstützung beim Aufsetzen und Optimieren der digitalen Kommunikation mit Stakeholdern, Begleitern, Spendern, Unterstützern und jenen Menschen, die sich für eine Stiftung interessieren.

Digitale Kommunikation umfasst hier sämtliche Ausprägungen, netfish desgin kann Stiftungen auf sämtlichen Entwicklungsstufen einer Web- und Kommunikationspräsenz unterstützen.

Mit welchen stiftungsspezifischen Fragen waren Sie zuletzt vor allem konfrontiert?

- Verbesserung der Berichterstattung online
- Optimierung bestehender Webpräsenzen
- Content- und System-Pflege von bestehenden Webpräsenzen
- Integration von Spendenfunktion in Webpräsenzen
- passwortgeschützter Login-Bereich auf der Webpräsenz
- Etablierung von Podcasts und Blogs

Wer ist Ihr Ansprechpartner für Stiftungen?

Daniel Heinrich
Geschäftsführer
E: kontakt@netfish.de
T: +49 (30) 88 677 140

Wo sind Sie regional aktiv?

netfish-design hat seine Büros Berlin-Kladow und Berlin-Zehlendorf. Der Kundenkreis kommt aus ganz Europa mit Schwerpunkt in der DACH-Region.

Wo erhalten Stiftungen mehr Informationen über Ihre Aktivitäten?

Auf den ersten Blick bietet sich ein sehr umfassendes, übersichtlich gestaltetes Angebot auf www.netfish-design.de. Gerade für Besucher, die weniger Kenntnisse und Erfahrungen in der Gestaltung einer Website haben, werden die Kernpunkte gut verständlich vermittelt und mit praktischen Beispielen verdeutlicht. Ein Kontaktformular ist überall vorhanden, um direkt eine Anfrage zu starten, die laut Kundenaussagen auch schnell und verständlich beantwortet wird.

Detailliertere Hinweise „Was macht eine gute Webseite aus“ liefert die Seite: https://netfish-design.de/web-design/. Eine Auswahl von Kundenprojekten aus dem Bereich Onlineangebote finden Interessenten https://netfish-design.de/category/webdesign/.

netfish-design
Heinrich, Daniel/Liebenow, Susanne GbR
Sakrower Landstr. 57c
14089 Berlin
www.netfish-design.de