



Digital Change Agent

🏠 Was macht Ihr Unternehmen?

„Digitales richtig machen... und so viel wie sinnvoll möglich selbst!“ – mit diesem Wahlspruch unterstützt Digital Change Agent seine Kunden dabei, Websites auf zeitgemäße Beine zu stellen, Suchmaschinen, soziale Medien und sonstige Kommunikationsmöglichkeiten sinnvoll zu nutzen.

Digital Change Agent hilft Stiftungen und NPOs als Berater, Interims-Projektmanager und Coach.

“Wie gut findet meine Strategie sich wieder auf den Kanälen, die ich bespiele?“, “Stellen Suchmaschinen meine Website angemessen dar?“, “Passt dazu meine Präsenz in den Sozialen Medien, Videos, Podcasts?“ Zu solchen Fragen gibt es oft viel „am lebenden Objekt“ zu klären. Entsprechend sind die konkret angebotenen Dienstleistungen ein Mix aus Beratung und operativer (Mit-)Steuerung des Ganzen.

✍️ Was sind Ihre konkreten Leistungsbausteine für Stiftungen?

- Individuelle Beratung und Begleitung bei Webseiten-Inhalten, Google-, Instagram-, LinkedIn-Kampagnen (und anderen Plattformen), Suchmaschinenoptimierung
- Abstimmung der digitalen Strategie auf die Ziele und Visionen der Organisation, Erfolgsmessung
- Unterstützung bei der internen Weiterbildung bzw. Expertenauswahl
- Operative Hilfe bei der Gestaltung und Programmierung hin zum „sanften Schubser“ in die digitale Autonomie
- „Digitales richtig machen und Richtiges digital machen.“

💡 Mit welchen stiftungsspezifischen Fragen waren Sie zuletzt vor allem konfrontiert?

- Wie kann ich die Chancen und Möglichkeiten im digitalen Raum passgenau für meine Stiftung nutzen?
- Wie bestimme ich, welche digitalen Instrumente meiner Stiftung am meisten helfen?
- Wie setze ich „meine Geschichte(n) ins rechte Licht“?
- Optimierung von Werbemaßnahmen und -budgets
- Möglichkeiten des Online Fundraisings

👤 Wer ist Ihr Ansprechpartner für Stiftungen?



Andreas Wagner

Geschäftsführer

E wagner@digital-change-agent.de

T +49 (177) 524 0998

🌐 Wo sind Sie regional aktiv?

Deutschlandweit mit Schwerpunkt Norddeutschland

💻 Wo erhalten Stiftungen mehr Informationen über Ihre Aktivitäten?

Detailliertere Hinweise liefert die Seite: digital-change-agent.de/non-profit

Die Rubrik „Entwicklungen“ liefert unerwartete Blicke und Randnotizen zum Digitalen Wandel: digital-change-agent.de/category/content-der-woche

In den sozialen Medien veröffentlicht, vernetzt und diskutiert Digital Change Agent persönlich bei LinkedIn, Xing und Instagram.



Digital Change Agent

Heymannstr. 12

20253 Hamburg

Deutschland

www.digital-change-agent.de

