



Certified



Corporation



Download on the
App Store



GET IT ON
Google Play

POWERED BY STRAVA fitbit GARMIN

www.atlasgo.org hello@atlasgo.org

77 Van Ness Ave, San Francisco, CA 94102

9:41



Create Account

What cause will you GO for?

SELECT A CHALLENGE



Sponsored by
Courage & Feu

Sweat for Kivu International School

Let's move together for the ambitious students of DR Congo.

Join Challenge

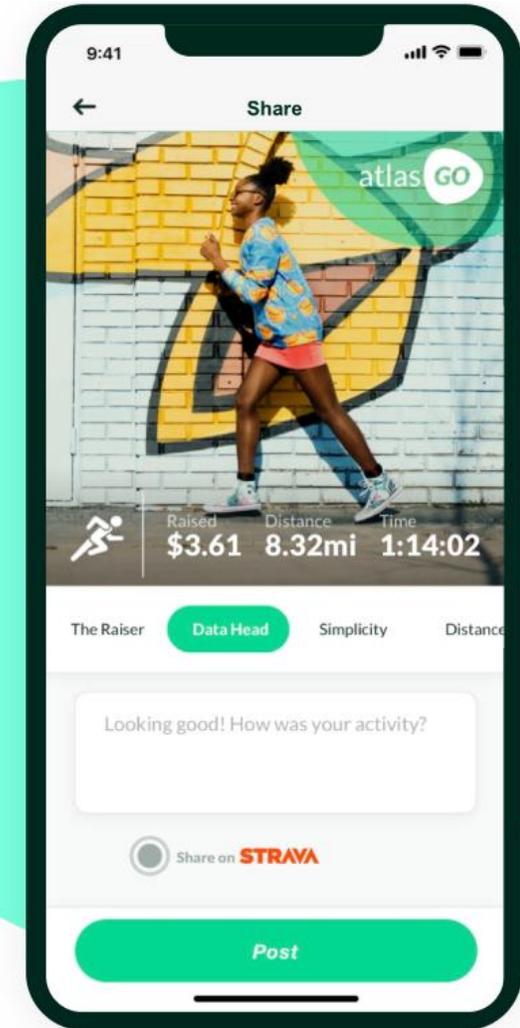
Corporate Challenges

Unsere Kampagnen ermöglichen es, Fitness- und andere Aktivitäten in positiven Impact für nonprofit-Organisationen umzuwandeln.

Anders als bei traditionellen Spendenplattformen, steht dabei interaktives und innovatives Community Building im Vordergrund.

Unsere Kunden sind non-profit-Organisationen und Unternehmen, die atlasGO für Kampagnen in den Bereichen Spender-, Kunden- und Mitarbeiterengagement benutzen.

atlasGo - ein zertifiziertes soziales Unternehmen aus San Francisco



Was unsere Kampagnen bieten

1. Spenderengagement und Bindung – Vereine themenaffine Spender auf der atlasGO Applikation um deine nonprofit-Organisation zu unterstützen

2. Individuelle Challenges – Ob Fahrradfahren, Wandern oder Volunteering – kreierte einen individuelle Wettbewerb, der deine Spender und Sponsoren zum mitmachen motiviert

3. Spendenabwicklung – Spenden für die Teilnahme an deiner atlasGO Challenge fließen direkt an deine nonprofit-organisation

4. Marketing und Visibilität – User teilen Selfies mit Logo und Kommentaren auf atlasGO und in sozialen Medien. Eine tolle Story für deine nonprofit-Organisation

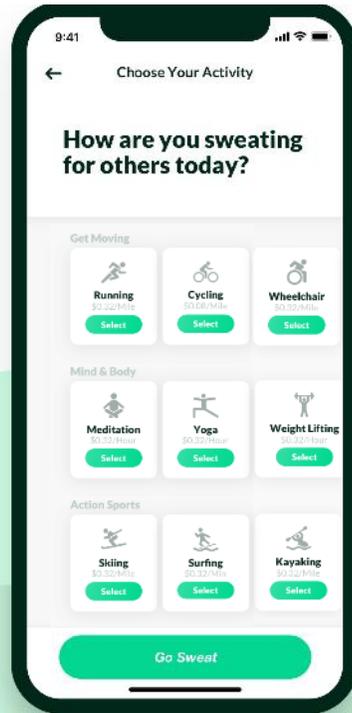


Die atlasGO Plattform

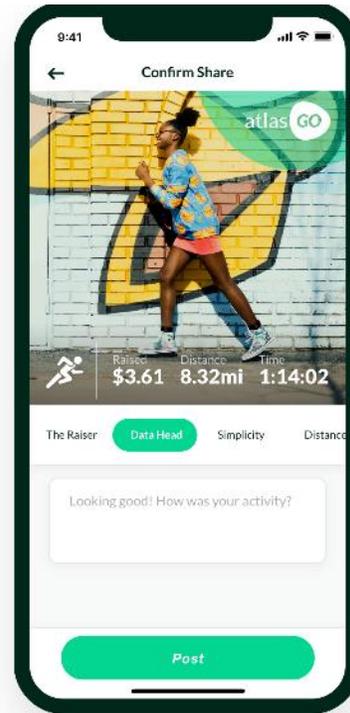
Join a global community of sweaty changemakers.



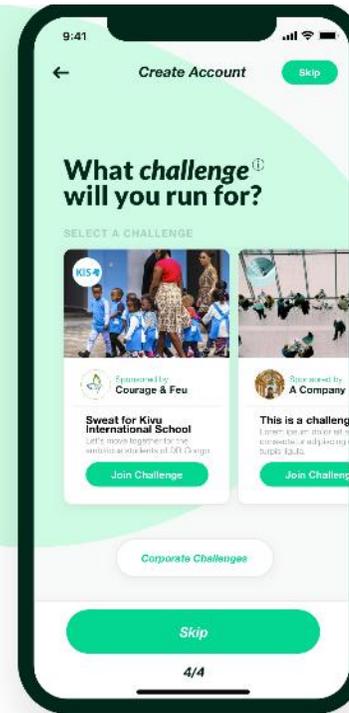
30+ verschiedene Sportarten und Aktivitäten



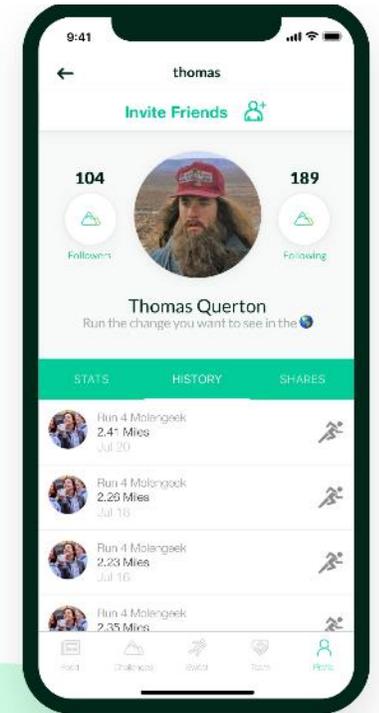
Interaktive Funktionen wie Chat, Feed und Selfies



Auf Kundenbedürfnisse anpassbare Kampagnen



Eigenes Userprofil mit Statistiken und Social Media Funktionen



Kompatibel mit:



Ride for Impact **VELAFRICA CYCLING CHALLENGE 2019**

1,500+ Teilnehmende

300+ Teams



500+ Velos

Spendenziel: CHF 50,000+



velafrika
Mobility with perspectives



atlas GO



atlasGo für nonprofit Organisationen

Case Study: Velafrika Cycling Challenge 2019

Um 500 Velos für ihr neues Zentrum in Burkina Faso zu sammeln, startet Velafrika ihre erste «Ride for Impact» Challenge.

- Ab dem 1. Juli ruft Velafrika ihr geschäftliches und privates Spendernetzwerk zur Teilnahme auf
- Pro Team werden CHF 150 als Startgeld gespendet
- Bis zu fünf Unternehmen haben die Möglichkeit, als Hauptsponsoren aufzutreten
- Am 23. August startet die Challenge auf atlasGO. Bis am 22. September messen sich die Teams für Ruhm, Ehre und attraktive Preise auf der atlasGO App. Wer schafft die meisten Kilometer?

Starte eine atlasGO Challenge für deine nonprofit-Organisation!

Weiteres Anwendungsbeispiel:

Mitarbeiter Engagement mit atlasGO

- Zufriedene und gesunde Mitarbeitende
- Zusätzliche Motivation durch die Unterstützung eines guten Zweckes
- Visibilität für deine Partner und für deine nonprofit-Organisation.
- An Budget und Bedürfnisse anpassbare Kampagnen

Motiviere deine Partnerunternehmen eine atlasGO Kampagne für deine nonprofit-Organisation zu starten!



Case Study: Swiss Re lancierte eine weltweite Kampagne um zusammen mit Mitarbeitenden aus über 27 Ländern \$50,000 für ihre Charity of the Year zu sammeln.

Feedback von einiger unserer Partner



“Mit der Challenge wollten wir einen gesellschaftlichen Beitrag leisten. Ziel war die Sensibilisierung unserer Mitarbeitenden für soziale und ökologische Themen. Die Challenge mit atlasGO war in dieser Hinsicht - und auch sonst - ein grosser Erfolg.”

Tine Justesen
Projektmanagerin



“Noch selten hat mich eine Kampagne so gepackt! Die Möglichkeit mich mit so vielen meiner Kolleginnen und Kollegen auf eine so positive Art auszutauschen und für einen guten Zweck zu messen war wirklich genial. #lovemyjob”

Thibaut Debelle
Innovation Manager



“Wir haben atlasGO in unserer Bank lanciert und das Ergebniss und Feedback meiner Kollegen war überwältigend. Auch persönlich hat mich die Challenge sehr motiviert und inspiriert. Dank atlasGO hat sich jeder Spaziergang doppelt gelohnt.

Tracy Tiernan
Marketing Manager

*Interesse?
Gerne stellen wir unser
Produkt näher vor*

olivier@atlasgo.org

