



School of  
Management and Law

**DAS Diploma of Advanced Studies  
Fundraising Management**

Vom Ressourcenbedarf zur nachhaltigen Strategie.  
Crossing Borders.



# Das Studium

## AUSGANGSLAGE

Der Spendenmarkt ist hart umkämpft. Damit Non-Profit-Organisationen (NPOs) auch in Zukunft ihren gesellschaftlichen Auftrag erfüllen können, ist eine weitere Professionalisierung der Mittelbeschaffung notwendig. Fundraising-Aktivitäten zielen darauf, eine solide Finanzbasis für die eigenen Aufgaben und Projekte zu schaffen und diese somit dauerhaft zu sichern. Fundraising ist im NPO-Bereich eine wichtige Leitungsaufgabe, die hohe Anforderungen an fachliche, kommunikative und soziale Kompetenzen stellt.

Die Vorteile einer Fundraising-Management-Ausbildung an einer Fachhochschule wie der ZHAW sind neben der soliden wissenschaftlichen Fundierung der konsequente Praxisbezug und die enge Zusammenarbeit mit verschiedenen NPOs im Rahmen von Living Case Studies.

## ZIELPUBLIKUM

- Fundraising-Verantwortliche in Non-Profit-Organisationen
- Leitende Mitarbeitende und Öffentlichkeitsbeauftragte
- Mitarbeitende im Fundraising von Hilfswerken sowie im Kultur-, Umwelt- und Bildungsbereich
- Berufs- und Quereinsteigerinnen und -einsteiger aus verwandten Bereichen

Der Diplomalengang richtet sich auch an Teilnehmende aus Deutschland und Österreich.

Meinungen der Lehrgangsteilnehmer befinden sich unter [www.zhaw.ch/zkm/fundraising](http://www.zhaw.ch/zkm/fundraising), Rubrik Testimonials.

## LERNZIELE UND NUTZEN

Die Teilnehmenden

- erhalten fundiertes Wissen über den Spendenmarkt;
- erwerben Kenntnisse in der Methodenvielfalt des Fundraisings für die Gewinnung von Privatspenden und Unternehmensbeiträgen;
- erhalten praxisorientiertes Basiswissen über die sozialen, betriebswirtschaftlichen, rechtlichen und ethischen Rahmenbedingungen des Fundraisings;
- erlernen Managementfähigkeiten wie die strategische Planung, Umsetzung und Evaluation von Fundraising-Aktivitäten und die Führung von Fundraising-Teams;
- trainieren ihre Kommunikationsfähigkeit mit unterschiedlichen Personen, gesellschaftlichen Gruppen und Institutionen.

## ABSCHLUSS

Der Lehrgang wird mit dem Diploma of Advanced Studies in Fundraising Management abgeschlossen und zeichnet die Absolventinnen und Absolventen mit dem staatlich geschützten Titel «Diplomierte(r) Fundraising Manager/in FH» aus.

Das Diplom ist zertifiziert von der European Fundraising Association (EFA), dem europäischen Fundraising-Dachverband.

Voraussetzungen für die Diplomierung sind:

- Teilnahme an den Veranstaltungen (mindestens 80 Prozent Anwesenheit)
- Bestehen aller massgebenden Leistungsnachweise (Semesterprüfungen, Case Studies, Diplomarbeit)



Von der European Fundraising Association zertifiziert

# Aufbau und Inhalte

## INHALTE

Der berufsbegleitende Diplomlehrgang ist modularisiert und richtet sich nach dem European Credit Transfer System (ECTS) zur Bestätigung erbrachter Studienleistungen. Ein ECTS-Punkt entspricht einer Studienleistung von rund 25 Stunden. Das Studium umfasst insgesamt 30 ECTS-Punkte und besteht aus den unten stehenden vier Modulen sowie dem unterrichtsfreien Modul Diplomarbeit. Für die Bearbeitung der Diplomarbeit stehen den Teilnehmenden drei Monate zur Verfügung.

### MODUL 1: KOMMUNIKATION UND STRATEGIE

- NPO-Kommunikation
- Grundlagen Marketing
- Projektmanagement
- Analyse und Strategie
- Eventmanagement
- Fundraising-Planung
- Reporting und Analyse

### MODUL 2: FUNDRAISING-INSTRUMENTE I

- Social Media und Communities
- Internet-Fundraising
- Direct Mail
- Database Management inkl. CRM
- Standaktionen/Telefon-Fundraising
- Sponsoring
- Mailing Case Study

### MODUL 3: ORGANISATION UND SETTINGS

- Recht
- Finanzielle Führung
- Organisationsentwicklung und Personalführung
- Fundraising Management
- Kolloquium Diplomarbeit

### MODUL 4: FUNDRAISING-INSTRUMENTE II

- Capital Campaigns
- Grossspenden-Upgrading
- Legate
- Stiftungen
- Patenschaften
- Volunteer Management
- Living Case Study

«Die Teilnehmenden erhalten in diesem Diplomlehrgang eine hoch qualifizierte Ausbildung im Fundraising. Sie ist durch ihre enge Verbindung aus Theorie, Praxis und Methodenvielfalt einzigartig.»

## STUDIUMSAUFBAU

DAS FUNDRAISING MANAGEMENT				
1. SEMESTER		2. SEMESTER		DIPLOMARBEIT
<b>Intensivwoche</b> September – 4 Tage		<b>Unterrichtsphase</b> Februar – 3 Tage März – 3 Tage April – 3 Tage Mai – 3 Tage	<b>Case Study 2</b>	<b>Unterrichtsfrei</b> 3 Monate
<b>Unterrichtsphase</b> Oktober – 3 Tage November – 3 Tage Dezember – 3 Tage Januar – 3 Tage				
		<b>Abschlussseminar Juni</b>		
<b>SEMESTERPRÜFUNG</b>		<b>SEMESTERPRÜFUNG</b>		<b>ABGABE</b>

### METHODIK

Der Unterricht im Diplomehrgang Fundraising Management ist praxisorientiert, wissenschaftlich fundiert und berücksichtigt die aktuellen Entwicklungen im Fundraising. Gelerntes kann in der eigenen Berufspraxis unmittelbar umgesetzt werden.

Der gesamte Diplomehrgang ist interaktiv aufgebaut und die Teilnehmenden sind aufgefordert, sich mit ihrem Vorwissen und ihren Erfahrungen einzubringen.

Unterrichtet wird mit einem wirkungsvollen Methodenmix:

**Kurzvorlesungen** führen in die jeweilige Thematik ein und vermitteln fundiertes Wissen.

**Seminare und Workshops** ermöglichen anwendungsorientiertes Lernen und einen intensiven Austausch mit Dozierenden sowie unter den Teilnehmenden.

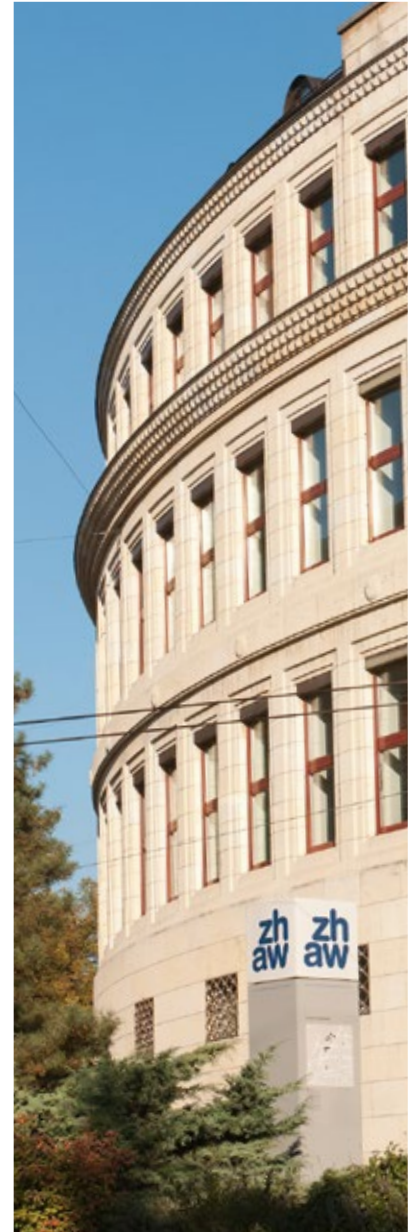
**Case Studies:** Zwei Case Studies bieten Gelegenheit, die gelernten Inhalte direkt anzuwenden. Mit Präsentationen und Feedback wird der Lernerfolg vertieft.

**Diplomarbeit:** Am Ende des Lehrgangs verfassen alle Studierenden eine Diplomarbeit, welche die Planung und Umsetzung eines eigenen Fundraising-Projekts vorstellt, reflektiert und auswertet.

### DOZIERENDE

Die Dozentenschaft setzt sich aus Dozierenden aus der Schweiz, Deutschland, England und den USA zusammen, die in der Fundraising-Praxis oder -Beratung und/oder an einer Fachhochschule tätig sind.

Eine Übersicht der Dozierenden des DAS Fundraising Management finden Sie unter [www.zhaw.ch/zkm/fundraising](http://www.zhaw.ch/zkm/fundraising).



«Ein zentraler Teil der Ausbildung sind die Case Studies. Sie ermöglichen, das Gelernte an realen Problemstellungen zu vertiefen und für NPOs Fundraising-Strategien zu entwickeln.»

Felizitas Dunekamp, Mitglied der Geschäftsleitung und Leiterin Fundraising Krebsliga Schweiz, Vorstandsmitglied Swissfundraising

# Kontakt

## STUDIENLEITUNG

### Leticia Labaronne

MSc BA (Public & Nonprofit)

EFA Certified Fundraiser

[leticia.labaronne@zhaw.ch](mailto:leticia.labaronne@zhaw.ch)

## ADMINISTRATION

Customer Service Weiterbildung

Telefon +41 58 934 79 79

[info-weiterbildung.sml@zhaw.ch](mailto:info-weiterbildung.sml@zhaw.ch)

## KORRESPONDENZADRESSE

ZHAW School of Management and Law

Customer Service Weiterbildung

Theaterstrasse 15b

(Büro: Gebäude SI – E0.03)

Postfach

8400 Winterthur

## TRÄGERSCHAFT

Der Diplomelehrgang Fundraising Management ist bei der Abteilung Public Sector der ZHAW School of Management and Law angesiedelt. Zur Abteilung Public Sector gehören das Institut für Verwaltungs-Management (IVM), das Winterthurer Institut für Gesundheitsökonomie (WIG), die Fachstelle für Wirtschaftspolitik (FWP) sowie das Zentrum für Kulturmanagement (ZKM).

Das Zentrum für Kulturmanagement trägt seit 2004 mit dem Diplomelehrgang (DAS) Fundraising Management zur Qualifizierung und Professionalisierung des Fundraising-Berufs bei. Seit 2008 forscht das ZKM auch im Bereich Fundraising, wobei die Forschungsschwerpunkte in den Bereichen Governance, Professionalisierung und Fundraising Performance liegen.

Neben dem Diplomelehrgang Fundraising Management werden weitere berufsbegleitende Studiengänge wie der Master of Advanced Studies (MAS) in Arts Management oder das Certificate of Advanced Studies (CAS) in Sponsoring Management angeboten.

Weitere Informationen unter [www.zhaw.ch/zkm](http://www.zhaw.ch/zkm)

# Organisatorisches

## AUFNAHMEBEDINGUNGEN

Fachhochschul- oder Universitätsabschluss, Abschluss einer höheren Fachschule oder Weiterbildungsportfolio und mehrjährige Berufspraxis oder mehrjährige qualifizierte Berufspraxis in verantwortlicher oder leitender Position (Aufnahme sur Dossier). Weitere Informationen finden Sie unter [www.zhaw.ch/weiterbildung-agb](http://www.zhaw.ch/weiterbildung-agb).

## ANMELDUNG

Per Anmeldeformular oder elektronisch unter [www.zhaw.ch/zkm/fundraising](http://www.zhaw.ch/zkm/fundraising).

Weiterführende Informationen zum Studiengang finden Sie unter: [www.zhaw.ch/zkm/fundraising](http://www.zhaw.ch/zkm/fundraising).

## STUDIENBEGINN UND DAUER

Jeweils einmal jährlich im September.

9 Unterrichtsphasen sowie 12 Wochen für das Verfassen der Diplomarbeit.

## UNTERRICHTSZEITEN UND -ORT

Jeweils ein Unterrichtsblock pro Monat, berufsbegleitend.

Donnerstag 8.45 – 17.00 Uhr

Freitag 8.45 – 17.00 Uhr

Samstag 8.45 – 17.00 Uhr

Eine Intensivwoche zu Beginn von Dienstag bis Freitag.

Der Unterricht findet in den Räumlichkeiten der ZHAW School of Management and Law in Winterthur statt.

## DATEN

Die genauen Daten finden Sie unter [www.zhaw.ch/zkm/fundraising](http://www.zhaw.ch/zkm/fundraising).

## KOSTEN

Die Kosten des Diplomelehrgangs finden Sie unter [www.zhaw.ch/zkm/fundraising](http://www.zhaw.ch/zkm/fundraising).

## TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Die allgemeinen Teilnahmebedingungen für Weiterbildungsveranstaltungen an der ZHAW School of Management and Law finden Sie unter [www.sml.zhaw.ch/atb-wb](http://www.sml.zhaw.ch/atb-wb).

# School of Management and Law

St.-Georgen-Platz 2  
Postfach  
8401 Winterthur  
Schweiz

[www.zhaw.ch/sml](http://www.zhaw.ch/sml)

