



## WAS IST EIN IMPACTFILM?

Wir verwenden den Begriff Impactfilm wie selbstverständlich – klar, schließlich ist das auch unser Produkt und wir die Impactfilm-Agentur. Dennoch ist es bislang kein feststehender Begriff. Vielmehr haben wir ihn neu kreiert und durch unsere Filme geprägt.

### Was also ist ein Impactfilm?

Die Ähnlichkeit zum Imagefilm fällt sofort ins Auge. Beim Imagefilm handelt es sich um einen kurzen Film, der ein Unternehmen oder ein Produkt portraitiert und bewirbt. Es geht darum zu erklären und zu beschreiben – dem Kunden also ein Produkt oder Unternehmen mit Hintergrund darzustellen. Der Fokus liegt aber meist, wie der Name verrät, auf der Erschaffung eines positiven Images. Dazu kann tief in die Marketingsprech-Worthülsen-Kiste gegriffen werden: Nachhaltigkeit, Leidenschaft, ganzheitlicher Ansatz... der Imagefilm vom [Obststandl Didi](#) zeigt auf unterhaltsame Art, dass die Inhalte der meisten Imagefilme beliebig austauschbar sind.

Der Impactfilm porträtiert und bewirbt zwar ebenfalls Organisationen und Unternehmen und weißt auch hinsichtlich Filmlänge und dramaturgischem Aufbau grundsätzliche Parallelen zum Imagefilm auf – den Unterschied macht aber der Impact.

Wer jetzt an Deep Impact, Armageddon oder sonst einen Meteoriten-Aufprall-Verhinderungs-Film denkt, ist erstmal auf der falschen Spur. Der Impactfilm ist im Kontext von Social Entrepreneurship, bzw. Sozialunternehmertum entstanden. Ist hier von Impact die Rede, ist klar der social Impact gemeint – die gesellschaftliche Wirkung, bzw. der soziale Einfluss.



Die Frage nach dem *WARUM?* rückt in den Mittelpunkt. Denn genau darum geht es! Das Ziel von Impactfilmen ist es neben der Aufmerksamkeit für die vorgestellte soziale Initiative oder NGO, vor allem die Zuschauer zu eigenem Engagement und Unterstützung zu motivieren.

Klar ist es wichtig zu wissen, was die Organisation macht. Aber viel wichtiger ist, warum sie es macht. Veränderung, vielmehr Verbesserung einer gegebenen Situation ist das Ziel.

Wird das bereits in Teilen erreicht? Und wie macht sich diese Veränderung bemerkbar? Kann durch das Tun tatsächlich etwas bewirkt werden? Denn mal ehrlich, wenn ich mich schon von der Couch aufraffe, oder die Kreditkarte zücke, dann soll das auch bitte tatsächlich was bewirken!

Beim Impactfilm beschränkt sich der Begriff Impact also nicht auf den Social Impact, sondern beinhaltet auch, dass ein Anstoß (= Impact) gegeben wird. Ein Anstoß zum Handeln oder einfach nur zum Nach- oder Umdenken.

